

DECIMO ANIVERSARIO DE "NOSOTROS"

Cuando una revista de Empresa cumple diez años de vida, es evidente que en esa celebración incide una positiva circunstancia: la del inicial impulso de entusiasmo con que fuera lanzada, y que es, precisamente, lo que la ha permitido alcanzar una década. Es decir, demuestra que se halla en su fase de origen. Es obvio que sin aquel impulso más o menos vigoroso, tal publicación no existiría ya.

Ahora bien, junto a esa circunstancia esencial cabe formular una pregunta: ¿Siguen también en su fase de origen los fines y objetivos previstos inicialmente en relación con el papel a llenar por esta misma revista, en lo que se refiere a NOSOTROS?

He aquí la cuestión...

A lo largo de esos diez años de existencia de NOSOTROS, y como en cualquier otro humano quehacer, la publicación ha celebrado aciertos y ha apurado errores. Pero unos y otros han acumulado experiencia que es, en definitiva, la savia más noble de la vida.

NOSOTROS nació como "Boletín de información interior de EDITORIAL BRUGUERA, S. A." y como tal sigue apareciendo periódicamente. Y a nuestro modo de ver, la interpretación literal del concepto no puede ser otra que la del propio enunciado, o sea, portavoz de unos y de otros, vehículo de aproximación entre los de arriba y los de abajo y, desde luego, algo muy parecido a una caja de resonancias donde se registren toda suer-

te de sonidos: los agudos y los suaves, los graves y los roncós... Con la limitación, naturalmente, impuesta por la propia sensatez y el más elemental sentido común. Una limitación que sea, además, capaz de alejarnos en lo posible de la radical y negativa actitud tanto de quienes sólo desean oír sonidos agudos, como de los que únicamente se empeñan en escuchar dulces melodías creyendo que no hay otras...

Démosle a este número de NOSOTROS, con la doble significación de un cumpleaños y de una imagen navideña, la mejor de las bienvenidas. Con la abierta mano del amigo, con el gesto de la buena voluntad y con el ánimo de la comprensión y de la confianza.

La confianza en que, desde este mismo instante —punto de arranque hacia la segunda década—, NOSOTROS será, mejor que nunca, lo que debe ser realmente para todos y cada uno de cuantos trabajamos en esta Casa.



Don Juan Bruguera Teixidor fundó esta Editorial en el año 1908, desplegó infatigable tesón y gran talento creador. También hay que resaltar su perfil profundamente humano.



Un aspecto de la puesta en marcha de las minervas y prensa de pruebas en el nuevo edificio de Mora la Nueva, en el otoño del año 1962.

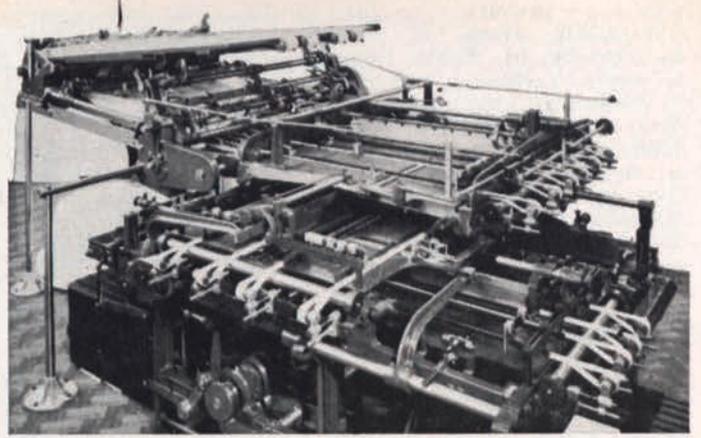


8 de mayo de 1962. Excursión de todos los componentes de la Empresa. Vermut en "La Masía" de La Ametlla, comida en Granollers. Algunos de los dieciséis autocares, aparcados en la escollera de Arenys de Mar.





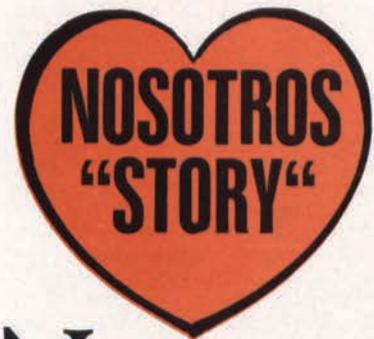
Recordamos las cordiales y emocionadas palabras de Don Francisco Bruguera en ocasión de la comida en el Palacio de Deportes de Granollers: Somos como una gran familia que no cesa de crecer.



Renovación de maquinaria: Esta "Original Heidelberg" cilíndrica fue instalada en octubre de 1961. Cesaba la "benjamina" de los talleres, tras treinta años de servicios.



Comedores de Mora la Nueva y Camps y Fabrés. Una espléndida realización de un antiguo proyecto, llevado a cabo en junio de 1962. Mayor comodidad para los empleados al evitar desplazamientos, y la ventaja de adelantar la hora de salida vespertina.



Nuestra revista hace historia

Valor de una década. Se cumplen 10 años de publicación de NOSOTROS. Es una cifra representativa e importante; simbólicamente, bodas de estaño en las conmemoraciones. Una década es un plazo de tiempo muy largo; baste pensar que equivale a la séptima parte de la vida de un hombre, en cálculo promedio actual, optimista. Y al cumplirse este período es oportuno rememorar aquí, en imágenes ("una imagen vale por mil palabras"), algunos hechos y efemérides de la vida de Editorial Bruguera, en los años 1962 y 1963 que fueron reflejados en 20 números de nuestra revista, describiendo también, someramente, situaciones o circunstancias, más o menos relacionadas con aquéllos, para conocimiento de los jóvenes, recordación de la mayoría y ameno solaz de todos.

Relatividad del tiempo. Porque si tendemos al futuro (en aspiraciones

o deseos y proyectos) también es útil, conveniente, evocar el pasado, que en esencia es HOY; efectivamente, *ahora*, el minuto *presente*, cuando lo vivimos ya está pasando, pero prepara y condiciona los momentos siguientes, el mañana, que es futuro. Y si "recordar es volver a vivir", el revivir lo acontecido servirá de grato estímulo o de provechosa enseñanza; no es posible retener todo en el recuerdo, porque es condición humana olvidar, y cualidad beneficiosa borrar de la mente hechos pasados, dando acceso a otros que se suceden sin cesar.

Año 1961, tiempo difícil. En tal año persistía la inhibición del presunto comprador de libros. En 1959 se había registrado una sensible baja en la demanda y esta tendencia se manifestaba aún dos años después, si bien menos acentuada. No obstante, diversos indicios y circunstancias permitían a los expertos creer que mejoraría la situación del mercado, y los más perspicaces y experimentados reorganizaron la estructura de su empresa y adecuaron sus resortes de producción a efectos de obtener el máximo rendimiento de la recuperación económica. Y Editorial Bruguera fue, como siempre, a la vanguardia del nuevo impulso.

Visión de futuro. Era la época dorada de los bolsilibros femeninos, pero se imponía estar presentes en otros niveles del mercado, a base de ofrecer novedad, calidad e interés en ediciones de superior categoría a precio competitivo. Este era el propósito y realización del Sr. Francisco Bruguera con la colaboración del Sr. Juan Bruguera y su *staff*. En perfecta sincronización con tal designio, como era habitual, actuaba el Sr. Pantaleón Bruguera † con su equipo en el sector administrativo y de distribución.

Alcanzar la meta propuesta requería toda una renovación de sistemas con aporte de iniciativas y adopción de nuevas ideas, conjugando factores favorables, poniendo en juego to-

dos los recursos. Implicaba un estudio técnico y práctico de la situación del mercado para lograr una agilización de ventas a fin de dar salida al mayor volumen posible del Fondo de Catálogo y conseguir una descongestión de existencias en los almacenes, premisa indispensable para incrementar el ritmo de producción.

Labor de equipo. Era una compleja tarea, realizada inteligentemente, con entusiasmo, por todos cuantos debían desarrollarla, que pusieron a contribución todo su tesón, su entera capa-



Dotado de clara visión comercial, D. Pantaleón Bruguera poseía también excepcionales cualidades humanas. Falleció el 29 de julio de 1962.

cidad y acumulada experiencia, para alcanzar los objetivos previstos. Esto sólo podía lograrse por entero dentro de un plazo breve coordinando ciertamente las actividades de todos los que tenían a su cargo la misión encomendada, y se demostró la eficacia de un equipo homogéneo.

Edición de NOSOTROS. Al principio, cuidaron de la dirección de la misma los Sres. Guillermo Molinas y Ramón Gaitx pasando después a cargo del Sr. Rafael González, con los Sres. Vidal Sales, Bayona, Matías Guiu y Sta. Montserrat Canal; luego pasó al Departamento de Publicidad, y a continuación formaron parte del Consejo de Redacción los Sres. Torregrosa, y García Esplugas; posteriormente, desde hace cuatro años, con el Sr. Juan Cornudella actúan los Sres. Torregrosa, Matías Guiu, Mas Godayol, Mallol, Carvajal, Palomares y el Sr. Vidal Sales quien ha colaborado asiduamente desde los primeros números, llenando muchas páginas con su nombre y varios seudónimos, y ha celebrado gran número de entrevistas.

Entre los que prepararon la aparición de la revista mencionaremos también a los Sres. Gubern y Amén, que también han publicado varios textos; la realización gráfica estuvo a cargo de los Sres. Pla, Ventura y Casanova. Y como dibujantes, Perich, Vázquez, Peñarroya, Conti, Ibáñez, Escobar, etc. En los textos colaboraron más adelante las Sras. Angeles Valero y Ulina Barrio-Canal y el Sr. Carvajal, que intervinieron también en el montaje.

Cada grupo realizador ha ido imprimiendo a nuestra revista un estilo o enfoque peculiar, respondiendo a una concepción diferente, a compás también de los acontecimientos; en su conjunto, todo ello ha marcado una evolución notable en las características de NOSOTROS en cuanto a la tónica general, índole de su contenido, formato, cabeceras, ilustraciones, etc.

(Continuará en el próximo núm.)

ERNESTO PEREZ MAS



En el otoño de 1962 fue inaugurada la Librería PROA. Un nombre eufónico y sugerente.



Aspecto parcial del stand instalado en la Feria del Libro de Frankfurt, en el año 1961. La concurrencia a este certamen, que ofrece un panorama mundial, es de gran importancia para la contratación de obras.



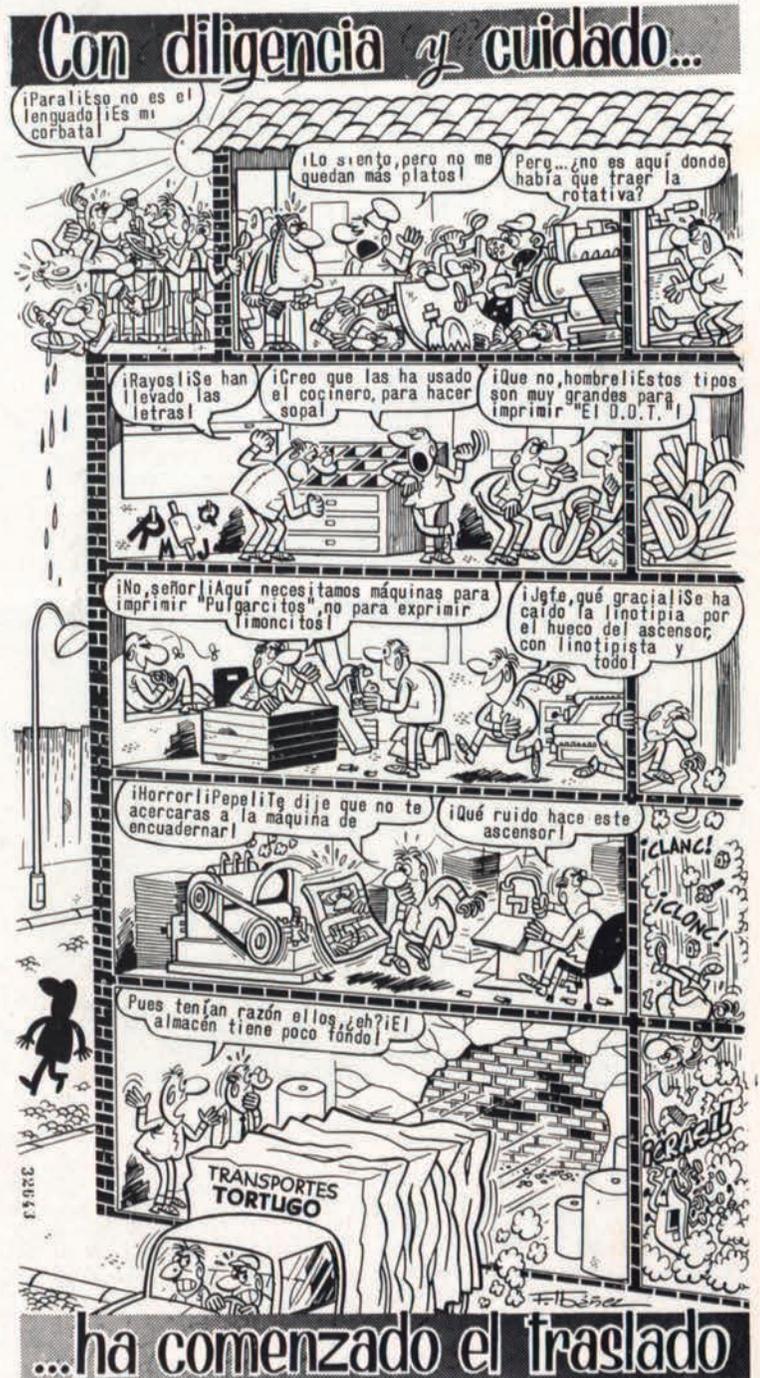
La Srta. Rodríguez y el Sr. Más integraban en el verano de 1962 el Depto. de Ediciones Generales, con el Sr. Gubern.



Consultorio Médico. Otra importante realización de aquella época. El Dr. Ferrer facilita datos al Sr. Vidal Sales.



El Sr. Julio Fernández, entrenador del equipo de fútbol, y jugadores en la temporada de 1962-63.



Ante esta muestra de irresistible comicidad del arte de Ibáñez, huelga el comentario. Fecha: septiembre 1962.